

MASTER « MARKETING DIGITAL & E BUSINESS » (MDEB)

APPEL A CANDIDATURE ANNEE UNIVERSITAIRE 2024 / 2025

Objectifs

L'objectif de ce Master en Marketing Digital & E Business est de former des compétences dans le domaine de marketing, de développer de solides connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, être capable de maîtriser la transformation digitale, appréhender les nouvelles opportunités offertes par le web, les médias sociaux et plus globalement le monde omnicanal et surtout maîtriser l'utilisation des outils du marketing digital et du monde des affaires.

Débouchés

Le Master MDEB a pour vocation de préparer les étudiants à différents métiers. On note, entre autres : Responsable Marketing - Responsable E-CRM - Community Manager - Chief digital Officer - Assistant directeur de clientèle Agence de Pub - Chargé d'études Marketing - Chef de Produit - Chef de projet - Chef de Projet Développement de site web - Chef de Projet Marketing- Consultant Marketing Digital - SEM-SEO Consultant - Consultant Marketing Digital - Responsable Omnicanal - Trafic Manager - Display Manager - Digital Marketeur - Responsable Communication - Responsable CRM - Responsable E-Commerce - Responsable Fidélisation... D même, cette formation permet également d'intégrer le cycle de doctorat pour préparer une thèse de doctorat en sciences économiques et gestion pour intégrer l'enseignement supérieur

SEMESTRE 1

- M111 MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL APPROFONDI
- M112 TECHNIQUES DE DISTRIBUTION ET MERCHANDISING
- M113 MANAGEMENT STRATÉGIQUE DIGITAL
- M114 ANALYSE DU COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
- M115 ÉTHIQUE ET DROIT DIGITAL DES AFFAIRES
- M116 LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
- M117 SOFT SKILLS

SEMESTRE 2

- M126 GESTION DES TALENTS ET MARKETING RH
- M127 ENTREPRENEURIAT LEADERSHIP & START UP
- M125 GESTION DE PROJETS INNOVANTS & TRANSFERT TECHNOLOGIQUE
- M121 INBOUND MARKETING
- M122 BUSINESS INTELLIGENCE, MARKETING PREDICTIF & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- M123 LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
- M124 DIGITAL SKILLS

SEMESTRE 3

- M231 BRANDING ET MARKETING TERRITORIAL
- M235 METHODOLOGIE DE TRAVAIL ET ANALYSE DES DONNEES MARKETING
- M233 COMMUNICATION DIGITALE
- M237 TECHNIQUES NUMERIQUES DE VENTE, CHATBOTS ET MARKETING D'INFLUENCE
- M234 MARKETING VERT ET DEVELOPPEMENT DURABLE
- M236 LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
- M232 CULTURE AND ART SKILLS

SEMESTRE 4

- M241 EMPLOYMENT SKILLS
- Projet de fin d'études (Equivalent à 6 modules disciplinaires)



Diplômes requis

Ce Master est ouvert aux candidats titulaires d'une Licence, ou d'une Licence professionnelle, ou d'une Licence fondamentale, ou d'un diplôme reconnu équivalent, ou d'un diplôme national au moins égal à la licence conformément au Cahier de Normes Pédagogiques Nationales, en sciences Économiques et Gestion.

Modalités de sélection : - Etude du dossier, Concours écrit et Entretien Oral

Calendrier à retenir :

- Du 30/09 2024 AU 13/10/2024 : Préinscription en ligne, obligatoire via le site fegbm.usms.ac.ma (toute préinscription en ligne hors délai sera rejetée).
- DU 14/10/2024 au 19/10/2024 : Présélection sur dossier
- LES 19 , 20/10/2024 affichage de la liste des candidats retenus pour passer le concours écrit.
- 23 OU 24/10/2024 : Concours écrit
- 28 ET 29 /10/2024 : Affichage des résultats de l'écrit
- DU 02 AU 05 /11/2024 : Entretien oral
- LES 08 ET 09/11/2024 : affichage des listes principale et d'attente
- A partir du 11/11/ 2024 : Inscription des candidats figurant sur la liste d'attente par ordre de mérite
- Le 19/11/2024 : Début des cours

Les candidats sont appelés à consulter régulièrement le site web de l'établissement pour toute information nouvelle ou complémentaire

